

Возможные точки роста (факторы, способные оказать положительное влияние на развитие рынка сельскохозяйственной кооперации)

№ п/п	Факторы, способные оказать положительное влияние на развитие рынка	Описание указанного фактора	Примечание (при необходимости)
1	Обучение, подготовка и переподготовка кадров сельскохозяйственных потребительских кооперативов.	Профессиональная переподготовка персонала, повышение квалификации в сложившихся условиях рынка можно назвать тем инструментом, который поможет обеспечить и поддерживать стабильную работу кооператива, гарантировать высокую конкурентоспособность предоставляемых услуг. Это позволяет актуализировать профессиональную квалификацию и опыт персонала в соответствии как с текущими, так и с перспективными требованиями рынка.	
2	Участие в специализированных ярмарках сельхозпроизводства с привлечением местных производителей.	Увеличение потока покупателей (местных жителей) из-за использования положительного эффекта концентрации разнообразных торговых форматов и, как следствие, увеличение форм предоставления услуг.	
3	Развитие системы поддержки сельскохозяйственного страхования для сельскохозяйственных потребительских кооперативов.	Не менее 80% сельскохозяйственных кооперативов, получивших государственную и финансовую поддержку продолжат свою деятельность в течение 5 лет.	

Контактное лицо (для предоставления комментариев по представленной информации)

Савченко Юлия Николаевна
Тел. 88457426066